

Comunicazione e Multimedialità L-20

Il corso analizza i linguaggi della comunicazione moderna, unendo lo studio delle scienze umane alle nuove tecnologie digitali. Gli studenti imparano a creare contenuti per il web, i social media e i canali multimediali, approfondendo anche aspetti legati al marketing e alla pubblicità. Il percorso offre le basi teoriche e pratiche per gestire flussi informativi complessi e per comunicare in modo efficace nell'era della rete. È ideale per chi vuole lavorare nel mondo dei media, dell'editoria digitale e della comunicazione d'impresa.

- Statutario

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Semiotica Generale	M-FIL/05	9
1	Storia Contemporanea	M-STO/04	6
1	Metodologia della ricerca nella società digitale	SPS/07	12
1	Sociologia della comunicazione	SPS/08	12
1	Semiotica dei Media	L-ART/08	9
1	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	SECS-P/10	6
1	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
2	Processi economici e produttivi delle Media Company	SPS/09	6
2	Search Engine Optimization	ING-INF/05	9
2	Tecniche della rappresentazione digitale	ICAR/17	9
2	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	L-ART/04	9
2	Tecnologie digitali e processi cognitivi	MPED/04	12
2	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	9
2	Community management	M-PSI/07	9
3	Audiovisivi digitali	L-ART/08	9
3	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	SECS-P/08	9
3	Digital and Social Media Management	SPS/08	9
3	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9
3	Insegnamento a scelta		12
3	Ulteriori conoscenze linguistiche		3
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		3
3	Prova Finale		6

• **Comunicazione e giornalismo con RCS ACADEMY - CORRIERE DELLA SERA**

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Semiotica Generale	M-FIL/05	9
1	Storia Contemporanea	M-STO/04	6
1	Metodologia della ricerca nella società digitale	SPS/07	12
1	Sociologia della comunicazione	SPS/08	12
1	Semiotica dei Media	L-ART/06	9
1	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	SECS-P/10	6
1	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
2	Processi economici e produttivi delle Media Company	SPS/09	6
2	Search Engine Optimization	ING-INF/05	9
2	Tecniche della rappresentazione digitale	ICAR/17	9
2	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	L-ART/04	9
2	Tecnologie digitali e processi cognitivi	MPED/04	12
2	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	9
2	Community management	M-PSI/07	9
3	Audiovisivi digitali	L-ART/06	9
3	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	SECS-P/08	9
3	Digital and Social Media Management	SPS/08	9
3	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9
3	Insegnamento a scelta		12
3	Ulteriori conoscenze linguistiche		3
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		3
3	Prova Finale		6

- **Comunicazione e social media per la P.A.**

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Semiotica Generale	M-FIL/05	9
1	Storia Contemporanea	M-STO/04	6
1	Metodologia della ricerca nella PA digitale	SPS/07	12
1	Sociologia della comunicazione	SPS/08	12
1	Semiotica dei Media per la PA	L-ART/06	9
1	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	SECS-P/10	6
1	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
2	Processi economici e produttivi delle Media Company	SPS/09	6
2	Search Engine Optimization	ING-INF/05	9
2	Tecniche della rappresentazione digitale	ICAR/17	9
2	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	L-ART/04	9
2	Tecnologie digitali e processi cognitivi	MPED/04	12
2	Narratologia e storytelling per la PA	L-FIL-LET/14	9
2	Community management	M-PSI/07	9
3	Audiovisivi digitali	L-ART/06	9
3	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	SECS-P/08	9
3	Digital and Social Media Management per la PA	SPS/08	9
3	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9
3	Insegnamento a scelta		12
3	Ulteriori conoscenze linguistiche		3
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		3
3	Prova Finale		6

Sbocchi Lavorativi

- **Social Media Manager e Content Creator per aziende, agenzie di comunicazione o liberi professionisti.**
- **Esperto in relazioni pubbliche e addetto stampa presso uffici di comunicazione pubblici e privati.**
- **Progettista di contenuti multimediali e copywriter per siti web, blog e piattaforme digitali.**
- **Specialista in web marketing e strategie di comunicazione pubblicitaria online.**
- **Operatore nel settore dell'editoria radiotelevisiva, cinematografica e dei nuovi media digitali.**