

Il corso forma progettisti capaci di ideare prodotti innovativi nei settori dell'abbigliamento e dell'industria. Gli studenti studiano il disegno tecnico, la storia del design e le proprietà dei materiali, imparando a bilanciare l'estetica con la funzionalità produttiva. Il percorso dedica molta attenzione alle nuove tecnologie digitali per la prototipazione e alla sostenibilità ambientale dei processi creativi. L'obiettivo è creare figure professionali in grado di seguire l'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla prima bozza grafica alla sua realizzazione e comunicazione sul mercato.

- **SCHEMA DESIGN**

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<a href="#">Fondamenti di Informatica e Matematica</a>	INF/01XMAT/03	12
1	<a href="#">Fondamenti di disegno</a>	ICAR/17	8
1	<a href="#">Metodologie progettuali per il design</a>	ICAR/13	8
1	<a href="#">Storia del design (Design)</a>	L-ART/03	8
1	<a href="#">Concept design</a>	ICAR/13	8
1	<a href="#">Tecnologia e innovazione dei materiali per il design</a>	ING-IND/22	6
2	<a href="#">Valutazione economica dei prodotti e dei progetti</a>	SECS-P/07	10
2	<a href="#">Storia dell'arte contemporanea</a>	L-ART/03	6
2	<a href="#">Marketing strategico ed operativo (Design)</a>	SECS-P/08	6
2	<a href="#">Laboratorio di digital modelling</a>	ICAR/17	8
2	<a href="#">Design studio 1</a>	ICAR/13	8
2	<a href="#">Interior design</a>	ICAR/16	6
2	<a href="#">Metodologia della cultura visuale</a>	L-ART/06	8
3	<a href="#">Laboratorio di design degli spazi espositivi</a>	ICAR/16	8
3	<a href="#">Antropologia della cultura e del progetto</a>	M-DEA/01	6
3	<a href="#">Design studio 2</a>	ICAR/13	8
3	<a href="#">Teorie delle arti contemporanee</a>	L-ART/03	6
3	<a href="#">Strategie di comunicazione</a>	SPS/08	8
3	<a href="#">Strategie di creatività e innovazione per il design</a>	ICAR/13	6
3	<a href="#">Inglese per il disegno industriale</a>	L-LIN/12	6
3	Tirocinio formativo		12
3	Insegnamento a scelta		6
3	Insegnamento a scelta		6
3	Prova Finale		6

• SCHEMA MODA

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<a href="#">Fondamenti di Informatica e Matematica</a>	INF/01XMAT/03	12
1	<a href="#">Fondamenti di disegno per la moda</a>	ICAR/17	8
1	<a href="#">Metodologie progettuali per la moda</a>	ICAR/13	8
1	<a href="#">Storia della moda</a>	L-ART/03	8
1	<a href="#">Concept design</a>	ICAR/13	8
1	<a href="#">Tecnologia e innovazione dei materiali per il design</a>	ING-IND/22	6
2	<a href="#">Valutazione economica dei prodotti e dei progetti</a>	SECS-P/07	10
2	<a href="#">Marketing strategico ed operativo (Moda)</a>	SECS-P/08	6
2	<a href="#">Laboratorio di disegno per la moda</a>	ICAR/17	8
2	<a href="#">Fashion Studio 1</a>	ICAR/13	8
2	<a href="#">Design dell'accessorio</a>	ICAR/13	6
2	<a href="#">Interior design</a>	ICAR/16	6
2	<a href="#">Storia della fotografia e del cinema</a>	L-ART/06	6
3	<a href="#">Laboratorio di design degli spazi espositivi</a>	ICAR/16	8
3	<a href="#">Antropologia della cultura e del progetto</a>	M-DEA/01	6
3	<a href="#">Fashion Studio 2</a>	ICAR/13	8
3	<a href="#">Strategie di comunicazione per la moda</a>	SPS/08	8
3	<a href="#">Strategie di creatività e innovazione per il design</a>	ICAR/13	6
3	<a href="#">Storia dell'arte contemporanea</a>	L-ART/04	8
3	<a href="#">Inglese per il disegno industriale</a>	L-LIN/12	6
3	Insegnamento a scelta		6
3	Insegnamento a scelta		6
3	Tirocinio formativo		12
3	Prova Finale		6

### Sbocchi Lavorativi

- **Fashion Designer e assistente alla progettazione di collezioni per brand di moda e accessori.**
- **Industrial Designer per lo sviluppo di prodotti d'uso comune, componenti d'arredo e oggetti tecnologici.**
- **Product Manager incaricato di supervisionare le fasi di produzione e la scelta dei materiali in azienda.**
- **Visual Merchandiser e addetto alla comunicazione visiva per l'allestimento di spazi espositivi e commerciali.**
- **Modellista digitale specializzato nell'uso di software CAD per la creazione di prototipi e disegni tecnici.**