

Il corso rinnova il tradizionale studio delle lingue e letterature straniere integrandolo con le competenze digitali necessarie nel mondo del lavoro contemporaneo. Gli studenti approfondiscono due lingue straniere a scelta, studiandone non solo la struttura linguistica e la storia letteraria, ma anche le applicazioni pratiche in contesti tecnologici e comunicativi. Il percorso insegna a gestire la comunicazione multilingue sul web, l'uso di software per la traduzione e la creazione di contenuti digitali per mercati internazionali. L'obiettivo è formare "umanisti digitali" capaci di far dialogare culture diverse attraverso i nuovi media e le piattaforme globali.

Il corso prevede 6 Piani di studio :

Inglese / Francese	Francese/Spagnolo
Inglese / Spagnolo	Francese/Tedesco
Inglese /Tedesco	Spagnolo/Tedesco

Materie comuni a tutti e 6 i piani di studio:

MATERIE COMUNI A TUTTI I 6 PIANI DI STUDIO — 102 CFU			
<i>Le seguenti materie sono identiche in tutti e 6 gli indirizzi. Ogni piano individuale riporta solo le materie variabili (lingue e letterature).</i>			
Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1° Anno	Linguistica Generale	L-LIN/01	9
1° Anno	Linguistica Educativa	L-LIN/02	9
1° Anno	Letteratura Italiana Contemporanea	L-FIL-LET/11	6
1° Anno	Informatica per Studi Umanistici	INF/01	3
1° Anno	Insegnamento a scelta caratterizzante	—	6
1° Anno	Insegnamento a scelta caratterizzante	—	9
2° Anno	Semiotica	M-FIL/05	9
2° Anno	Insegnamento a scelta affini	—	9
2° Anno	Insegnamento a scelta affini	—	9
2° Anno	Attività interattive/esperienziali (mondo del lavoro)	—	3
3° Anno	Insegnamento a scelta	—	9
3° Anno	Insegnamento a scelta	—	9
3° Anno	Tirocinio formativo	—	6
3° Anno	Prova Finale	—	6

Ogni piano di studi garantisce una solida preparazione linguistica.

Tutti i percorsi includono obbligatoriamente l'insegnamento di Lingua e Linguistica per entrambe le lingue straniere selezionate dallo studente (Lingua 1 e Lingua 2), distribuite su più annualità.

Sbocchi Lavorativi

- **Web Content Editor e Copywriter multilingue per portali web, blog e canali social internazionali.**
- **Specialista in traduzione assistita e localizzazione di software, siti internet e applicazioni digitali.**
- **Consulente per la comunicazione interculturale all'interno di aziende orientate all'export e mercati esteri.**
- **Addetto alle relazioni internazionali in enti pubblici, istituzioni culturali e organizzazioni non governative (ONG).**
- **Social Media Manager per brand che operano su scala globale, curando la comunicazione in lingua originale.**