

Patrimonio Culturale in Era Digitale L-1

Il corso offre una preparazione moderna che unisce lo studio del patrimonio artistico e archeologico alle nuove tecnologie digitali. Gli studenti imparano a catalogare, proteggere e promuovere i beni culturali utilizzando strumenti informatici, realtà aumentata e tecniche di digitalizzazione. Il percorso non si limita alla storia dell'arte classica, ma approfondisce come il web e i media possano rendere la cultura accessibile a un pubblico globale. L'obiettivo è formare professionisti capaci di traghettare musei, biblioteche e siti storici verso l'innovazione digitale, garantendo la conservazione della memoria storica attraverso le tecnologie del futuro.

- Conservazione e valorizzazione del Patrimonio per una cultura digitale

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Letteratura italiana	L-FIL-LET/10	6
1	Geografia culturale	MGGR/02	6
1	Storia greca e storia romana	L-ANT/02 - L-ANT/03	12
1	Storia medioevale e storia moderna	M-STO/01 -	12
1	Antropologia culturale e sociale	MDEA/01	12
1	Civiltà latina	L-FIL-LET/04	6
1	Elementi di disegno e disegno digitale	ICAR/17	6
2	Museologia	L-ART/04	6
2	Legislazione dei Beni culturali e dei prodotti digitali	IUS/10 - IUS/01	6
2	Storia dell'arte medioevale e storia dell'arte moderna	L-ART/01 - L-ART/02	12
2	Economia delle imprese per la cultura	SECS-P/08	6
2	Metodologie della ricerca archeologica	L-ANT/10	9
2	Modellazione e gestione della conoscenza in digitale	INF/01	6
2	Tecnologie per la comunicazione digitale	ICAR/17	9
2	Storia dell'architettura	ICAR/18	6
3	Storia dell'arte contemporanea	L-ART/03	9
3	Informazione multimediale e Applicazioni WEB Mobile e cloud	INF/01	12
3	Restauro - Museologia e critica artistica e del restauro	L-ART/04	9
3	Chimica dell'ambiente e dei Beni culturali	CHIM/12	6
3	Insegnamento a scelta		6
3	Insegnamento a scelta		6
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3
3	Lingua inglese	L-LIN/12	6
3	Prova Finale		3

- Gestione del Patrimonio e delle attività culturali e promozione del turismo attraverso i nuovi media

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Letteratura italiana	L-FIL-LET/10	6
1	Geografia culturale	MGGR/02	6
1	Storia greca e storia romana	L-ANT/02 - L-ANT/03	12
1	Storia medioevale e storia moderna	M-STO/01 - M-STO/02	12
1	Antropologia culturale e sociale	MDEA/01	12
1	Civiltà latina	L-FIL-LET/04	6
1	Elementi di disegno e disegno digitale	ICAR/17	6
2	Museologia	L-ART/04	6
2	Legislazione dei Beni culturali e dei prodotti digitali	IUS/10 - IUS/01	6
2	Storia dell'arte medioevale e storia dell'arte moderna	L-ART/01 - L-ART/02	12
2	Economia delle imprese per la cultura	SECS-P/08	6
2	Metodologie della ricerca archeologica	L-ANT/10	9
2	Archeologia e cultura dei paesaggi	L-ANT/08	6
2	Antropologia dei patrimoni culturali	MDEA/01	9
2	Storia dell'architettura	ICAR/18	6
3	Storia dell'arte contemporanea	L-ART/03	9
3	Informazione multimediale e Applicazioni WEB Mobile e cloud	INF/01	12
3	GIS applicato alla gestione e ai percorsi turistici	ICAR/17	9
3	Social media management e Politiche di valorizzazione e gestione dei beni culturali	SPS/08	6
3	Insegnamento a scelta		6
3	Insegnamento a scelta		6
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3
3	Lingua inglese	L-LIN/12	6
3	Prova Finale		3

Sbocchi Lavorativi

- Operatore specializzato nella digitalizzazione e catalogazione informatica di beni artistici, librari e archivistici.
- Curatore di contenuti digitali e siti web per musei, gallerie d'arte, parchi archeologici e istituzioni culturali.
- Esperto in tecnologie applicate alla valorizzazione del territorio, come la creazione di tour virtuali e guide multimediali.
- Collaboratore in case editrici, agenzie di comunicazione o società di produzione che lavorano nel settore dei media e della cultura.
- Assistente alla progettazione di eventi culturali e mostre che integrano installazioni interattive e multimediali.