

Il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Digitale e Marketing forma esperti nella gestione dell'innovazione comunicativa e nelle moderne strategie di marketing. Il programma si focalizza sulle più recenti tecnologie digitali, fornendo competenze avanzate per progettare modelli comunicativi cross-mediali e produrre contenuti per i social media. Il percorso formativo si articola in due indirizzi, di cui uno orientato al mondo del lavoro in partnership con RCS Academy e Corriere della Sera. La didattica adotta un approccio interdisciplinare che integra la comunicazione aziendale e l'analisi dei dati con materie in ambito giuridico, psicologico e ingegneristico. Le laureate e i laureati acquisiscono le abilità necessarie per curare la gestione del brand, le tecnologie SEO e SEM, l'organizzazione di eventi e le sponsorizzazioni.

- **Statutario**

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<a href="#">Diritto dei media digitali</a>	IUS/01	9
1	<a href="#">Cambiamento sociale e media digitali</a>	SPS/08	9
1	<a href="#">Social media e comunicazione multimediale</a>	ING-INF/05	12
1	<a href="#">Psicologia sociale e della comunicazione</a>	M-PSI/05	6
1	<a href="#">Spettacolo e artefatti digitali</a>	L-ART/06	9
1	<a href="#">Psicologia dei gruppi e delle communities</a>	M-PSI/07	9
1	<a href="#">Abilità Informatiche</a>	INF/01	6
2	<a href="#">Marketing digitale</a>	SECS-P/08	9
2	<a href="#">Statistica per le analisi economiche e aziendali</a>	SECS-S/03	6
2	<a href="#">Sociologia della cultura e dei media</a>	SPS/08	9
2	Insegnamento a scelta dello studente		12
2	<a href="#">Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro</a>	---	6
2	Prova Finale		18

- **LM-59 - MEDIA DIGITALI CON RCS ACADEMY - CORRIERE DELLA SERA**

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<a href="#">Diritto dei media digitali</a>	IUS/01	9
1	<a href="#">Cambiamento sociale e media digitali</a>	SPS/08	9
1	<a href="#">Social media e comunicazione multimediale</a>	ING-INF/05	12
1	<a href="#">Psicologia sociale e della comunicazione</a>	M-PSI/05	6
1	<a href="#">Spettacolo e artefatti digitali</a>	L-ART/06	9
1	<a href="#">Psicologia dei gruppi e delle communities</a>	M-PSI/07	9
1	<a href="#">Abilità Informatiche</a>	INF/01	6
2	<a href="#">Sociologia della cultura e dei media</a>	SPS/08	9
2	<a href="#">Marketing digitale</a>	SECS-P/08	9
2	<a href="#">Statistica per le analisi economiche e aziendali</a>	SECS-S/03	6
2	Insegnamento a scelta dello studente		12
2	<a href="#">Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro</a>	--	6
2	Prova Finale		18

**Sbocchi occupazionali:**

- **Specialisti all'interno di aziende multinazionali nei settori Comunicazione, Marketing, Risorse Umane e organizzazione interna.**
- **Professionisti in agenzie di comunicazione, pubbliche relazioni e digital marketing.**
- **Consulenti esperti in innovazione e strategie comunicative per le piccole e medie imprese.**
- **Coordinatori dei processi di erogazione di contenuti digitali per la Pubblica Amministrazione.**
- **Supervisori della comunicazione per redazioni giornalistiche, enti istituzionali, associazioni del terzo settore e no-profit.**