

Il Corso di Laurea Magistrale in Lingue e Culture Straniere per l'Era Digitale offre una preparazione avanzata in ambito linguistico, letterario e interculturale. Il programma integra lo studio approfondito delle lingue con l'acquisizione di competenze tecnologiche fondamentali per la comunicazione nei nuovi contesti multimediali. Il percorso formativo prepara ad analizzare e gestire contenuti multilingue, affrontando in modo critico le sfide della società globale e della trasformazione digitale. La didattica fornisce gli strumenti pratici per operare con successo nell'editoria, nella traduzione specialistica, nel marketing culturale e nelle relazioni internazionali. Il titolo conseguito assicura, inoltre, i requisiti disciplinari necessari per poter accedere ai percorsi di abilitazione per l'insegnamento delle lingue straniere nelle scuole.

Puoi scegliere tra 6 piani di studi per le lingue:

INGLESE/ FRANCESE	INGLESE / SPAGNOLO
INGLESE / TEDESCO	FRANCESE / SPAGNOLO
FRANCESE/ TEDESCO	SPAGNOLO / TEDESCO

Materie comuni a tutti e 6 piani di studio

Anno	Insegnamento	CFU
1°	Lingua e linguistica [Lingua A] 1 Cambia solo la lingua (inglese / francese / spagnolo / tedesco)	9
1°	Lingua e linguistica [Lingua B] 1 Cambia solo la lingua (inglese / francese / spagnolo / tedesco)	9
1°	Insegnamento a scelta caratterizzante	9
1°	Antropologia M-DEA/01 — unica materia con nome e SSD fisso identico in tutti i piani	6
1°	Insegnamento a scelta affine	9
1°	Insegnamento a scelta affine	9
1°	Attività interattive / esperienziali Per acquisire conoscenze utili all'inserimento nel mondo del lavoro	3
1°	Insegnamento a scelta	6
2°	Lingua e linguistica [Lingua A] 2 Continuazione del corso del 1° anno	6
2°	Lingua e linguistica [Lingua B] 2 Continuazione del corso del 1° anno	6
2°	Letteratura e cultura [Lingua A] Cambia solo la lingua	6
2°	Letteratura e cultura [Lingua B] Cambia solo la lingua	6
2°	Insegnamento a scelta	6
2°	Tirocinio formativo	6
2°	Prova finale (tesi)	24

Sbocchi occupazionali:

- Insegnanti di lingue e letterature straniere negli istituti scolastici pubblici e privati (previo conseguimento delle abilitazioni previste).
- Specialisti in comunicazione digitale, social media management e creazione di contenuti web multilingue per le aziende.
- Traduttori specializzati, revisori editoriali e consulenti linguistici per l'editoria tradizionale e digitale.
- Mediatori linguistico-culturali ed esperti di relazioni internazionali per organizzazioni pubbliche, ONG e multinazionali.
- Promotori di eventi culturali, iniziative turistiche e progetti di valorizzazione del patrimonio su piattaforme globali.